

Winningtemp

NYHETER TIPS & GUIDER



27 augusti 2015



Mattias Strandberg

Winningtemps sex tips för att göra Generation Y nöjda på arbetet

Generation Y (generation why) är den senaste generationen som tar plats på den svenska arbetsmarknaden. Det är 90-talisterna som är uppfödda med datorer och att navigera den digitala världen är för dem vardagsmat. Det gör att de är högtintressanta för den digitala marknaden, men de ställer andra krav på arbetsplatsen än tidigare generationer. Ny forskning har visat att det huvudsakligen är sex olika områden som arbetsgivare behöver se över när de har att göra med den nya generationen och detta är något som företaget Winningtemp har tagit fasta på!

Läs mer

FÖLJ DAGENSANALYS.SE

POPULÄRA ARTIKLAR

Senaste veckan | Senaste månaden

Nintendos Miitomo kan komma till Sverige

Content Marketing för alla

Den förrådiska timdebiteringen

Sociala medier fungerar dåligt för att skapa köp

Big Data 2016 - Vad som krävs för att ni skall lyckas

NYHETSBRV

Miss inte viktiga nyheter. Vårt nyhetsbrev skickas ut två gånger i veckan.

Skriv in din epostadress...



BEHÖVER DU HJÄLP?

Vi som jobbar här är experter på digital marknadsföring. Anlita oss för utbildningar, **seminarier** eller projekt.
Kontakta oss

SÖK PÅ DAGENSANALYS.SE



LEDIGA JOBB

Här kan du platsannonsera precis som metrojobb gör.

Projektkoordinator till Comic Con Stockholm & Comic Con Copenhagen

Digital Analyst till reseföretaget Apollo Travel Group

Webbredaktör till kommunikationsavdelningen på försäkringsbolag

CRM Kampanjtekniker

Global Agency Relations Manager

Social and Digital Manager

VISA ALLA

SENASTE VIDEOKLIPPEN