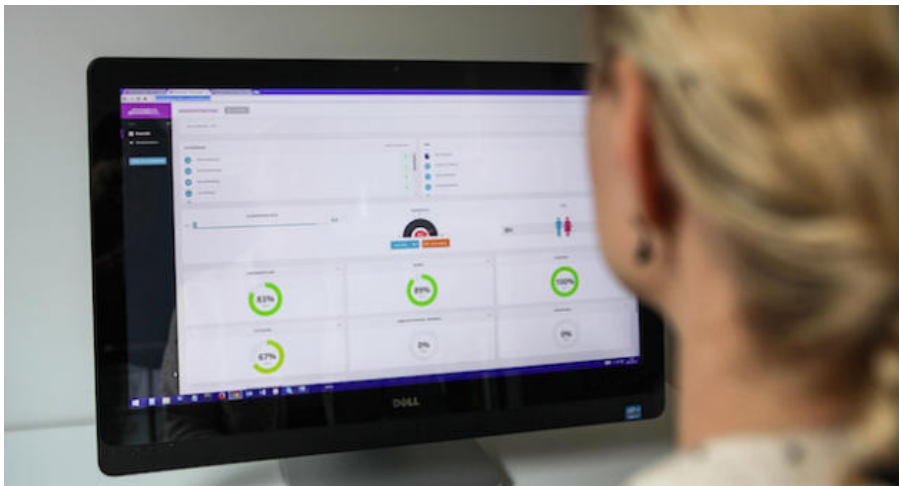


NYHETER



6 april 2016

Alexander Hars ny styrelseordförande i Winningtemp

I augusti skrev jag om företaget Winningtemp och deras sex tips för att göra generation Y nöjda på arbetsplatsen. Sedan dess har företaget vuxit i rask takt och siktar nu på att expandera i Norden. För att lyckas med det tar man nu in tre miljoner i riskkapital från bland annat Almi Invest och Chalmers Venture. I samband med det tar dessutom Alexander Hars, grundaren av "Let's Deal", över styrelseklubban. Att han nu väljer att kliva in i Winningtemp menar han beror på att potentialen i företaget är enorm, och att produkten ligger helt rätt i tiden.

Utifrån en observation om att upp de unga som tar sig in på arbetsmarknaden ställer nya krav för att trivas skapades företaget Winningtemp. **Målet är att erbjuda stöd till både chefer och medarbetare genom att tillhandahålla realtidsinformation om hur medarbetarna mår och utvecklas.**

Läs även: [Winningtemps sex tips för att göra Generation Y nöjda på arbetet](#)

För en generation som vill ha korta beslutsvägar, känna sig involverade, få kontinuerlig feedback och få utmanande arbetsuppgifter är tillgången till aktuell information kritisk. Både medarbetarna och cheferna behöver kunna följa upp arbetet, om inte dagligen, så åtminstone veckovis. **Det årliga medarbetarsamtalet räcker helt enkelt inte till.**

Med bara ett år på marknaden har produkten visat sig vara hett eftertraktad, och det är därför som man nu väljer att ta in externt kapital. Tanken är att fokusera på säljstöd och produktutveckling, två områden som man ser som nödvändiga att stötta upp för att kunna fortsätta expandera verksamheten både i Sverige och Norden.

Gilla 4 Tweeta Share 0 G+1 0

Mattias Strandberg



FÖLJ DAGENSANALYS.SE

POPULÄRA ARTIKLAR

Senaste veckan | Senaste månaden

Nintendos Miitomo kan komma till Sverige

Content Marketing för alla

Den förrådiska timdebiteringen

Sociala medier fungerar dåligt för att skapa köp

Big Data 2016 - Vad som krävs för att ni skall lyckas

NYHETSBRV

Missa inte viktiga nyheter. Vårt nyhetsbrev skickas ut två gånger i veckan.

Skriv in din epostadress...



BEHÖVER DU HJÄLP?

Vi som jobbar här är experter på digital marknadsföring. Anlita oss för utbildningar, **seminarier** eller projekt.
Kontakta oss

SÖK PÅ DAGENSANALYS.SE



LEDIGA JOBB

Här kan du platsannonsera precis som metrojobb gör.

Projektkoordinator till Comic Con Stockholm & Comic Con Copenhagen

Digital Analyst till reseföretaget Apollo Travel Group

Webbredaktör till kommunikationsavdelningen på försäkringsbolag

CRM Kampanjtekniker

Global Agency Relations Manager

Social and Digital Manager

VISA ALLA

SENASTE VIDEOKLIPPEN